

الإفتتاحية



ترتكز استراتيجية أي بي تي التوسعية والتطويرية على ثلاثة عناصر هي إرضاء الزبائن، تلبية السوق المحلي وتطوير العلامة التجارية. من هذا المنطلق، باتت أي بي تي مؤخرًا تكتفٍ نشاطاتها الرقابية على محطاتها كافة، التي هي بإدارة الشركة كما المتعاقد معها، لضمان جودة المنتجات ومعايير الخدمات المقدمة للزبائن في كل الأراضي اللبنانية.

ضمن هذا الجو من الشفافية تجاه الزبائن الذي تسعى أي بي تي دائماً إلى تعزيزه، تعتمد أيضاً إلى مكافأة زبائننا على وفائهم، وذلك ضمن عروض سنوية تقدمها من خلال حملات تسويقية مثل الحملة التي تنظمها الشركة من وحي بطولة كأس العالم ٢٠١٤ التي تضيف جواً من الفرح والرياضة على المستهلك. إن فرص الربح مع أي بي تي وفيرة، فهي تسعى من خلال حملاتها إلى ابتكار، تنظيم، وتنفيذ أفكار خلاقية تستحوذ على انتباه زبائننا، مقدّمة لمن يرغب بمتابعتها إلزامات متينة لإشراكهم ضمن برنامج مسابقات أسبوعية تثقيفية على صفحة Facebook الخاصة بها حول أبرز منتجات وخدمات أي بي تي. من المنطلق ذاته، تمكّنت من أن تحتل موقعاً تنافسياً بين مواقع التواصل الاجتماعي في مجالها.

أخيراً، إنّ التزام أي بي تي باستكمال خطة التوسع والتطور أصبح له طعماً خاصاً هذا الصيف، إذ إنها اختارت مرفأ «Halat Sur Mer» لتحط فيه.

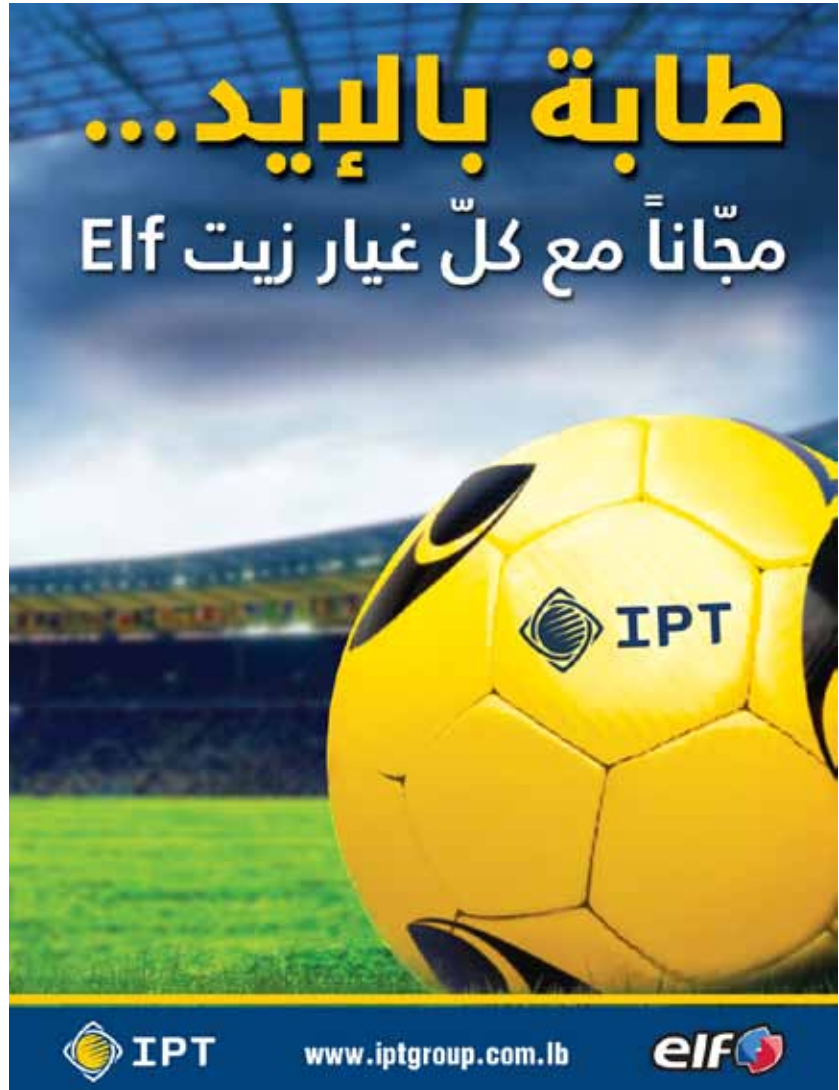
داني إسطفان
مدير تطوير الأعمال
أي بي تي غروب

حملات صيف ٢٠١٤

«طابة بالإيد» مع أي بي تي وElf

محطات أي بي تي «طابة فوتبول» لزبائننا مع كلّ غيار زيت Elf. يبدأ هذا العرض في أوّل حزيران ٢٠١٤ ويستمرّ حتى انتهاء موسم الصيف. بالإضافة إلى توزيع جداول مطبوعة تفصّل مواعيد المباريات المقرّرة. زيت Elf متوفّر على جميع محطات أي بي تي.

من أجواء بطولة كأس العالم لكرة القدم التي ستنتقل في البرازيل منتصف شهر حزيران، وما يرافقها من مظاهر حماسٍ وتشجيعٍ في كلّ أنحاء العالم، أعلنت أي بي تي هي أيضاً عن إطلاق حملة «طابة بالإيد» على محطاتها خلال صيف ٢٠١٤. تتضمّن الحملة تقديم



طابة بالإيد...
مجاناً مع كلّ غيار زيت Elf

IPT

elf

IPT www.iptgroup.com.lb

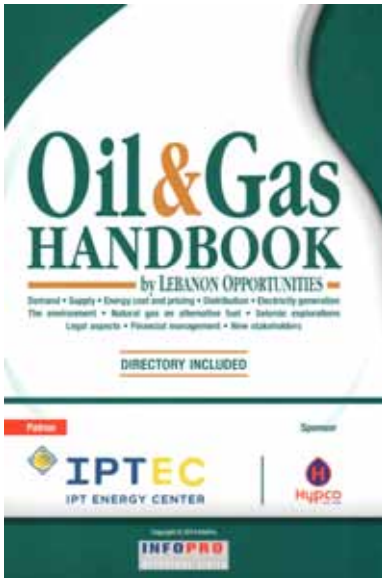
Mountain Mudd Espresso يلبس حلّة المونديال!



في ظلّ أجواء كأس العالم، كان لا بدّ لمواقع Mountain Mudd من أن تتلونّ بألوان المونديال الحماسيّة من أجل الإحتفال بهذه البطولة المشوّقة التي يتتبّعها العالم بأسره. إستمتع بمشاهدة المباريات في مقهى Mountain Mudd Espresso - عمشيت. وبالهدايا التي تعد بها كبوسكات ال Drive-Thru. لاقونا لنعيش سوا أجواء المونديال! تابعونا على موقع ال Facebook : Mountain Mudd - Lebanon

الصحة والسلامة والبيئة

أي بي تي الراعي الأول لدليل النفط والغاز في لبنان



رعى مركز أي بي تي للطاقة (IPTEC) الإصدار الأول لدليل النفط والغاز في لبنان الذي أصدرته حديثاً مجلة Lebanon Opportunities الاقتصادية ومركز InfoPro وهو يعدّ أول مرجع من نوعه حول هذا القطاع ويتضمّن دراسة شاملة ومفصلة لوضع السوق النفطي الداخلي ولمكوّنات القطاع من الشركات المستوردة وشركات التوزيع وصولاً إلى قطاع محطات المحروقات. كما يتضمن جداول إحصائية حول الطلب على المواد البترولية والاستهلاك الداخلي وكيفية توزع محطات المحروقات في جميع المحافظات. إن رعاية مركز أي بي تي للطاقة لإصدار هذا الدليل يأتي من ضمن أهداف المركز في العمل على تطوير القطاع النفطي في لبنان من خلال إصدار الأبحاث والدراسات المتخصصة والتعاون مع الوزارات ومع كافة الجهات العامة والخاصة تحقيقاً لهذا الهدف.

أي بي تي الآن في مرفأ Halat Sur Mer

ما زالت أي بي تي مستمرة في توسيع شبكة محطاتها، لتحط مؤخرًا على مواقع جديدة، استراتيجية ومختلفة في آن، سعيًا منها لإستهداف شريحة أكبر، أوسع، وأكثر تنوعًا من الزبائن سواء كانوا أفراد، شركات، مرافئ، أو مرافق حيوية. من هنا تكمن أهمية افتتاح أي بي تي لنقطتها الجديدة وسط مرفأ مجمع Halat Sur Mer الخاص باليخوت والقوارب، ملبيةً بذلك احتياجات زبائننا من أجود أنواع المحروقات من البنزين، الديزل، والزيوت:

«Finest Yacht Fuel»



شبكة محطات أي بي تي

إنضمت مجددًا إلى شبكة أي بي تي محطات جديدة في مناطق مختلفة، كما رمت محطات عديدة توحيداً لعلامة أي بي تي التجارية ورفع مستوى خدماتها.



محطة كميل حرب - تنورين



محطة الزعرورية - الزعرورية



محطة La Boreale - المنصف

شراكات لمستقبل ناجح

برنامج المكافآت YoYo Card وعرض خاص من Volkswagen



ساهمت أي بي تي مع شركة Auto Bakhos بحملة «بجيب بطلنا ننفق بنزين» حيث تقدم بطاقات IPT الإلكترونية المسبقة الدفع IPT Prepaid Fuel Cards إلى كل مشتري سيارة Volkswagen كبديل استهلاك بنزين عن سنة كاملة. يأتي هذا التعاون للدلالة على أهمية بطاقة أي بي تي الذكية IPT Prepaid Fuel Card وما تتمتع به من مزايا وخصائص، إن سهولة استخدامها أو للمنافع العديدة التي تقدمها.



انضمت أي بي تي إلى برنامج الولاء «YoYo Card» الذي أطلقته الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز LFA، الذي يُمكن مستخدمي هذه البطاقة من التسوق بطريقة ذكية، وكسب النقاط عند كل عملية شراء تتم في محطات أي بي تي أو في المتاجر المنتسبة إلى البرنامج، بحيث تكون النتيجة إفادة المستهلكين من حسومات خاصة يمكن الاستفادة منها على محطات أي بي تي.

لفتة دائمة نحو الرياضة والثقافة

أدرجت أي بي تي على جدول أعمالها للعام ٢٠١٤ برنامجاً لدعم النشاطات التي تندرج ضمن إطار تعزيز ثقافة المجتمع الرياضية والبيئية: «South Lebanon Cycling Tour 2014»: جرى في ٢٦ و ٢٧ نيسان بهدف تثقيف الناس بيئياً من خلال حثهم على استبدال استخدام السيارة بركوب الدراجة للحفاظ على نمط حياة صحي.

– رالي بيبر «سباق الكلمة الحرة» لإحراز «كأس المصور سمير كساب»: نظّمه نادي الصحافة في ٤ أيار بمناسبة اليوم العالمي لحرية الصحافة.

– رالي بيبر «ESIB 26th Rally Paper»: نظّمته كلية الهندسة في جامعة القديس يوسف في ١٠ و ١١ أيار، وهو يعتبر الأطول مسافةً والأكثر صعوبة على نطاق لبنان، ويختبر الثقافة العامة للتلاميذ المشتركين بالإضافة إلى مهاراتهم في المنطق.

– رالي بيبر «Les Scouts Des Apotres»: جرى في ١٨ أيار بهدف تسليط الضوء على ثقافة ال«Car Pooling» الذي يخفف نسبة تلوث الهواء، إضافةً إلى ترفيه الطلاب وحثهم على الإفادة أكثر من أجواء العطلة الأسبوعية.



South Lebanon Cycling Tour 2014



ESIB 26th Rally Paper

عيد العمّال يجمع موظفي أي بي تي في جو عائلي!



عشية عيد العمّال، تجمع موظفو وعمّال شركة أي بي تي كما تجري العادة في كل سنة في لقاء عائلي في مقهى Mountain Mudd Espresso في عمشيت، حيث قُطع قالب الحلوى بالمناسبة، واستمتع الجميع بأصناف قهوة Mountain Mudd Espresso اللذيذة وسط جو من الإلفة والمرح.

«15 Ans de Bonne Humeur» مع أي بي تي و Light FM



ساهمت أي بي تي باحتفال راديو Light Fm بمناسبة ١٥ عاماً من النجاح لبرنامج الشهرير مع Tanguy، وذلك عبر تقديم بطاقة قيمة مسبقة الدفع IPT Prepaid Fuel Card يوم الخميس ٢٠ أيار على محطة أي بي تي في الأشرفية. مبروك للرابح!